

Plone5 + layout Agid: un connubio perfetto!

Sara Turra - Regione Emilia-Romagna

Progetto 2017-2018:

Un nuovo layout per il web regionale



- Migrazione a Plone5

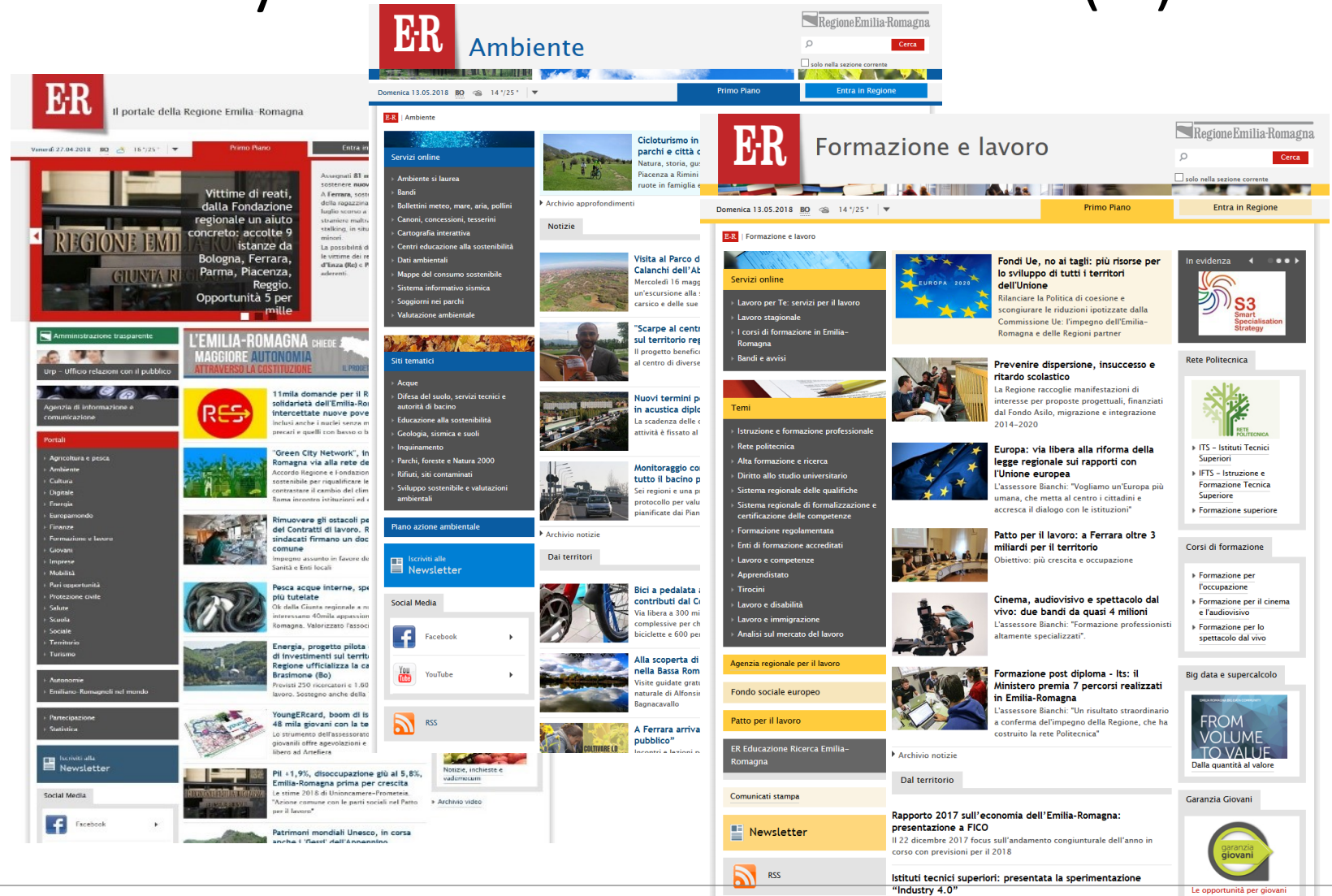
- Linee guida Agid



Perché un nuovo layout?

(1)

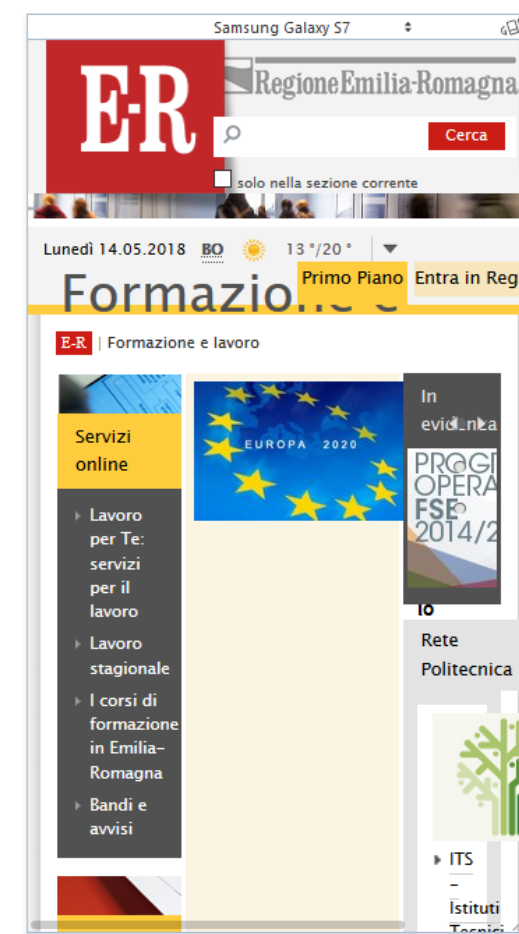
Layout datato
(2010)



Perché un nuovo layout?

(2)

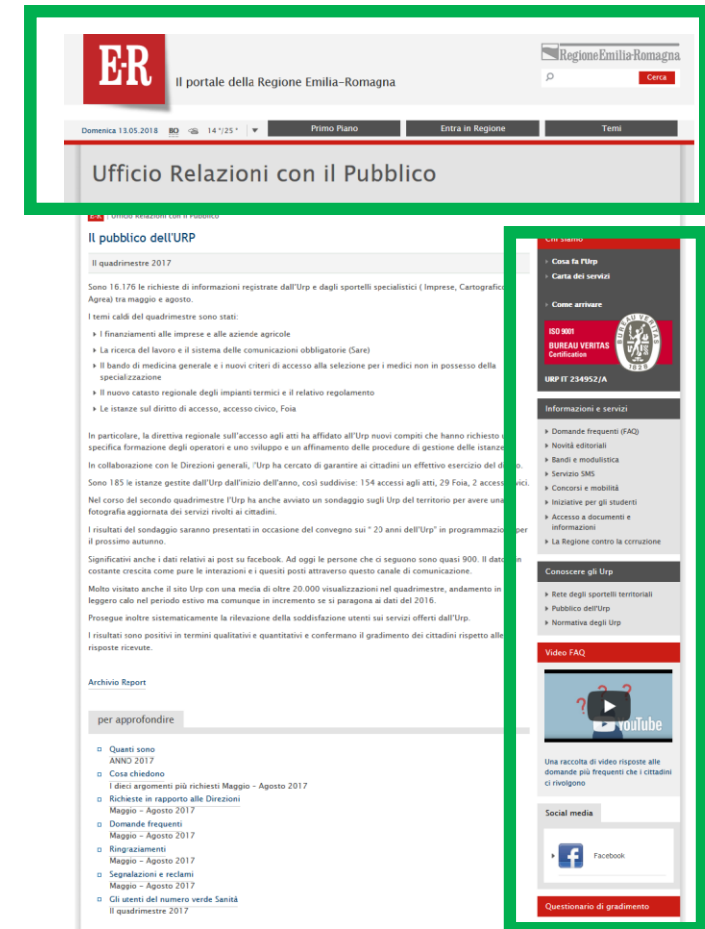
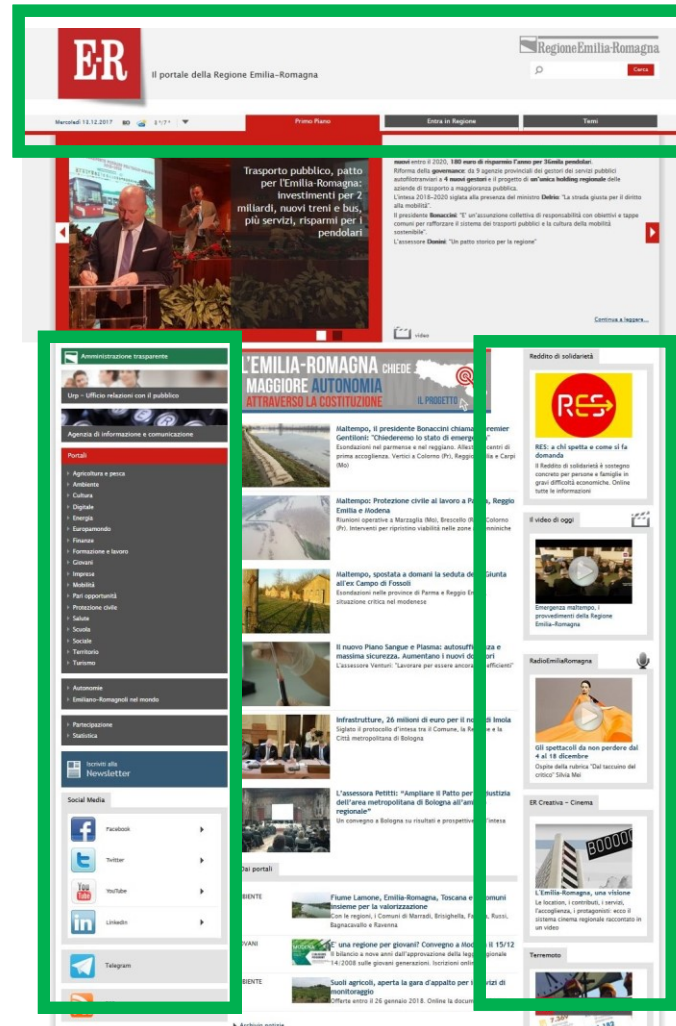
No mobile



Perché un nuovo layout?

(3)

Struttura rigida



Perché un nuovo layout?

(4)

Troppi vincoli per i redattori

The image shows a screenshot of the Regione Emilia-Romagna website's 'Ambiente' section. The layout is annotated with callouts pointing to various elements:

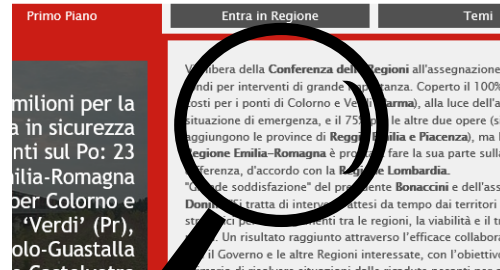
- Servizi**: Points to the 'Servizi online' menu, which includes links for 'Ambiente si laurea', 'Bandi', 'Bollettini meteo, mare, aria, pollini', 'Canoni, concessioni, tesserini', 'Cartografia interattiva', 'Centri educazione alla sostenibilità', 'Dati ambientali', 'Mappe del consumo sostenibile', 'Sistema informativo sismica', 'Soggiorni nei parchi', and 'Valutazione ambientale'.
- Siti tematici**: Points to the 'Siti tematici' menu, which includes links for 'Acque', 'Difesa del suolo, servizi tecnici e autorità di bacino', 'Educazione alla sostenibilità', 'Geologia, sismica e suoli', 'Inquinamento', 'Parchi, foreste e Natura 2000', 'Rifiuti, siti contaminati', and 'Sviluppo sostenibile e valutazioni ambientali'.
- Social**: Points to the 'Social Media' section, which includes links for 'Facebook', 'YouTube', and 'RSS'.
- Banner**: Points to a promotional banner for 'LE TUE SCARPE AL CENTRO'.
- Calendario**: Points to a calendar for May 2018.
- Appuntamenti / Annunci**: Points to a section titled 'Il giardino delle farfalle' with dates and locations.
- In evidenza**: Points to a featured article titled 'Centrale di Caorso'.
- Multimedia**: Points to a video player for 'ER video Ambiente'.

A central callout labeled 'Notizie' points to the main news feed area.

Perché un nuovo layout?

(5)

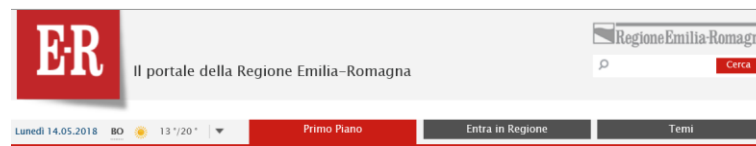
Font piccolo



Confusione



Usabilità
(i 3 tab incompresi)



Cosa possiamo fare?

(1)

1. Gara per un nuovo progetto grafico e di comunicazione



Cosa possiamo fare?

(1)

1. Gara per un nuovo progetto grafico e di comunicazione

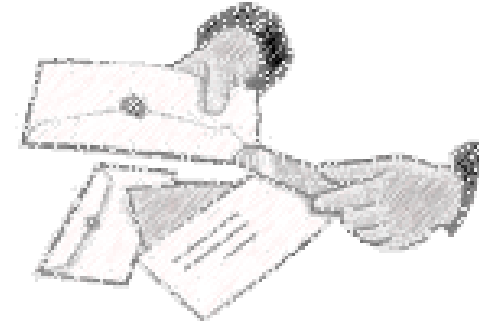


- Niente soldi in bilancio
- Tempi lunghi per fare la gara
- Tanta burocrazia e tanta fatica
- Tempi lunghi per la realizzazione

Cosa possiamo fare?

(2)

1. Gara per un nuovo progetto grafico e di comunicazione



2. Applicare le linee guida di design per i siti web della PA

Cosa possiamo fare?

(2)

1. Gara per
grafico e



- Layout gradevole e mobile first
- Riconoscibilità come PA
- Leggibilità, usabilità, accessibilità 'certificate'
- Web toolkit pronto per l'uso
- Fornitori già con esperienza
- Tempi rapidi

2. Applicare le linee guida di design
per i siti web della PA

Cosa possiamo fare?

(3)

1. Gara per un nuovo progetto grafico e di comunicazione

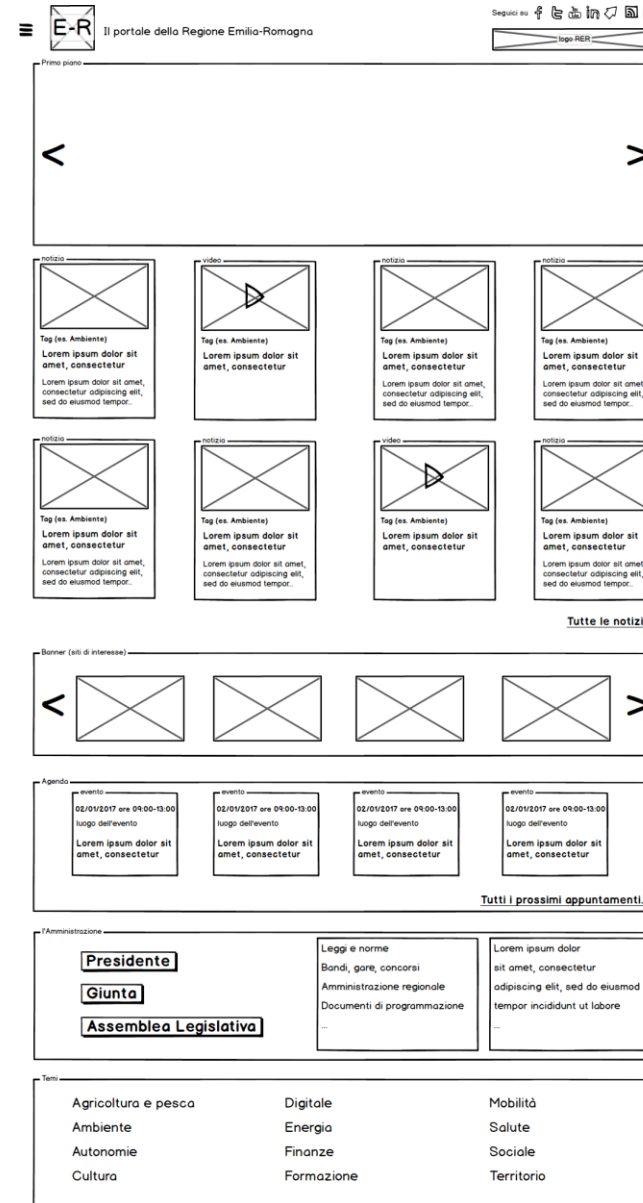
2. Applicare le linee guida di design per i siti web della PA

3. E - già che ci siamo - migriamo a Plone5 !



Al lavoro...

1. Mockup (2/1/2017)

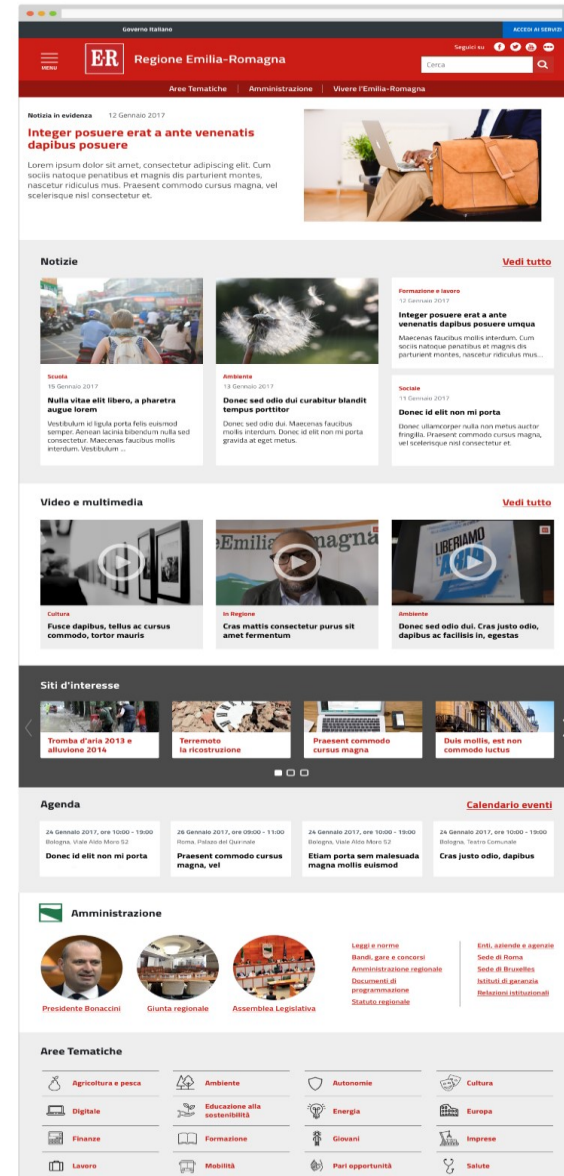


(1)

Al lavoro...

1. Mockup (2/1/2017)
2. Visual (gennaio)

(2)



Al lavoro...

(3)

1. Mockup (2/1/2017)
2. Visual (gennaio)
3. Approvazione progetto (febbraio->...)

Criticità:

- I soldi
- Linee guida in continuo cambiamento
- Passaggi formali per approvazione Giunta



Al lavoro...

(4)

1. Mockup (2/1/2017)
2. Visual (gennaio)
3. Approvazione progetto (febbraio ->...)

4. Migrazione a plone5 (marzo -> ...)



Al lavoro...

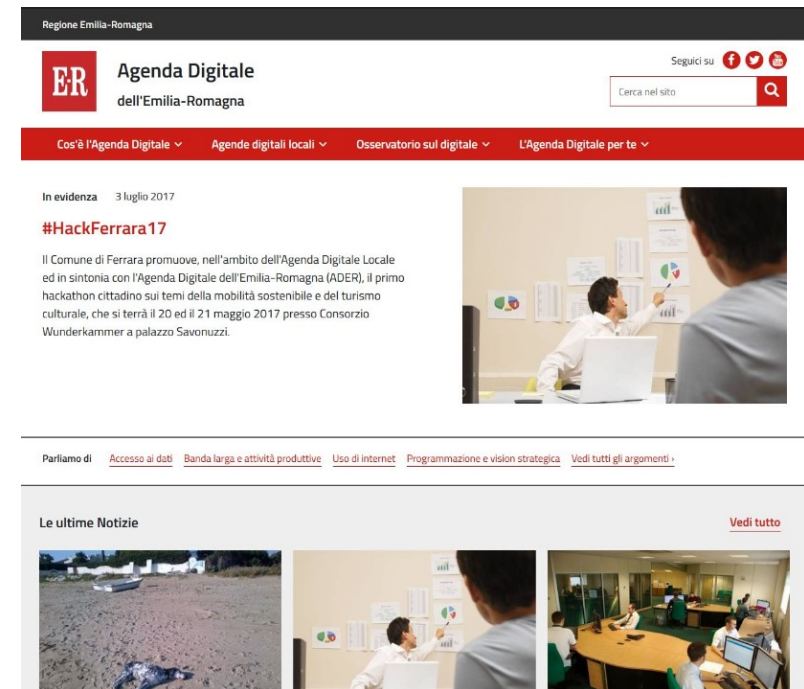
(5)

1. Mockup (2/1/2017)
2. Visual (gennaio)
3. Approvazione progetto (febbraio->...)
4. Migrazione a plone5 (marzo -> ...)
5. Progetto sperimentale: Agenda Digitale



Progetto sperimentale Agenda Digitale

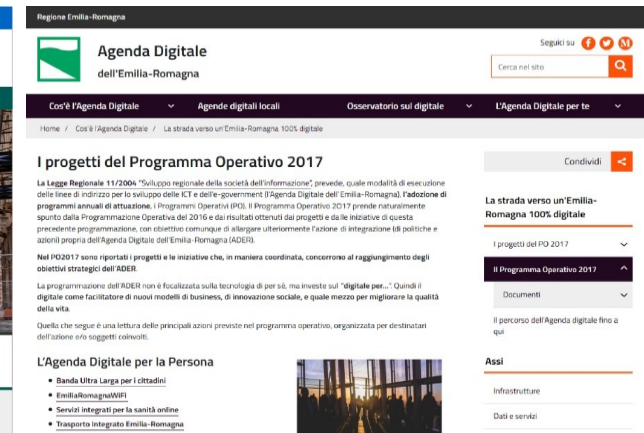
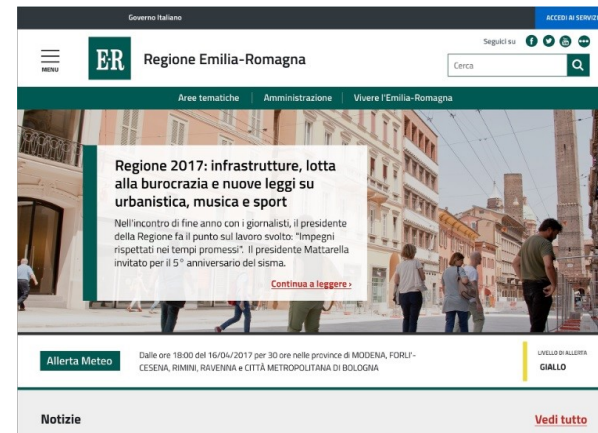
- Metodologie agili e UX: concept, service design,... (marzo-giugno)
- Migrazione Plone5 (marzo-luglio)
- Sviluppo grafica Plone (luglio-settembre)
- Test di usabilità
- Test di sicurezza
- Test di accessibilità



Al lavoro...

(6)

1. Mockup (2/1/2017)
2. Visual (gennaio)
3. Approvazione progetto (febbraio->settembre)
 - Criticità: il colore

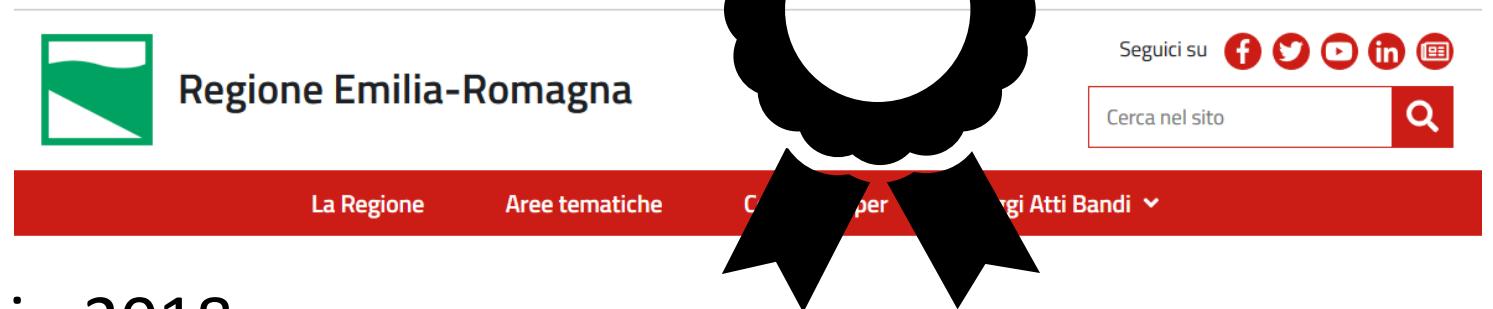


Al lavoro...

(6)

1. Mockup (2/1/2017)
2. Visual (gennaio)
3. Approvazione progetto (febbraio->settembre)
 - Criticità: il colore

4. Realizzazione:
ottobre 2017 – gennaio 2018
(online 7/2/2018)



Risultato

Layout Agid:

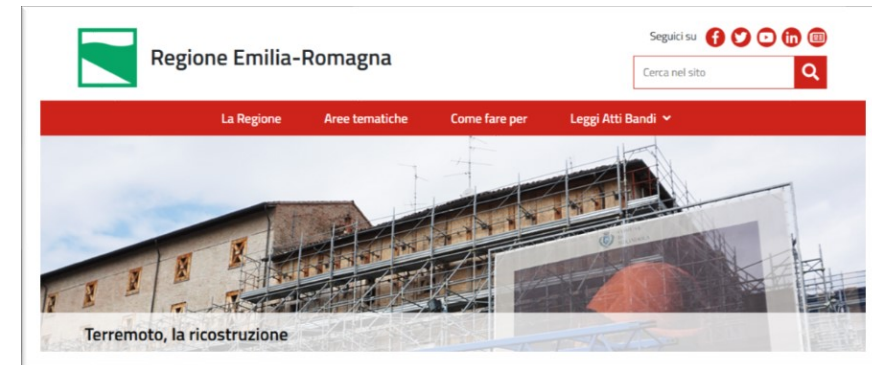
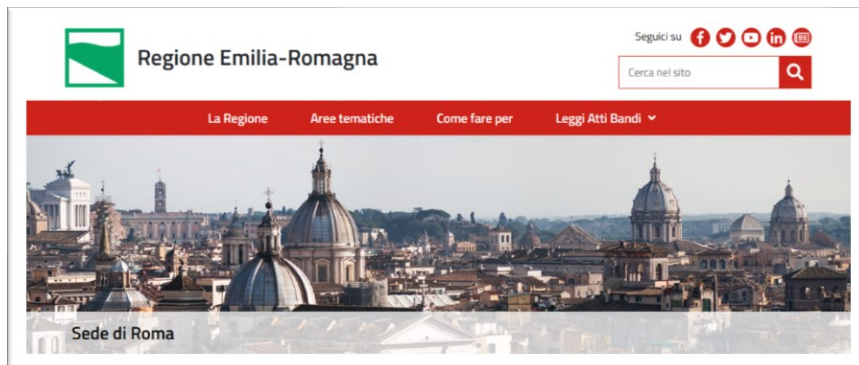
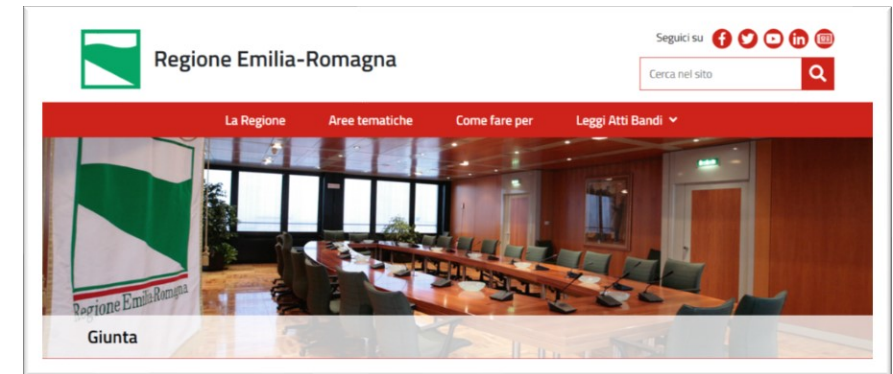
- più arioso
- più leggibile
- più immagini e multimedia

- Mobile

The desktop version of the website features a clean, structured layout. At the top, there is a navigation bar with the logo and name 'Regione Emilia-Romagna', a search bar, and social media icons. Below this, a main header contains the primary article: 'Lotta alla povertà, Piano della Regione da 234 milioni di euro in tre anni'. The article text is followed by a large image of a person sleeping on a bench in a public space. Below the main article, there is a section titled 'Attualità' with three smaller article thumbnails, each with an image and a brief headline. The footer contains contact information, social media links, and a 'Parliamo di' section.

The mobile version of the website is optimized for a smaller screen. It features a prominent header with the logo and name, a search icon, and a menu icon. The main article 'Lotta alla povertà, Piano della Regione da 234 milioni di euro in tre anni' is displayed in a large, clear font. Below the headline, the article text is presented in a single column. A large image of a person sleeping on a bench is positioned below the text. The footer includes a 'Parliamo di' section.

Personalizzazioni: testata siti tematici



Vantaggi di Plone5

1. più flessibile -> le tiles

- Pagina con tiles a schermo intero
- Pagina con tiles

Cos'è la S3 Condividi

Strategia di specializzazione intelligente per sostenere ricerca e innovazione

Luoghi dell'innovazione

- > Rete Alta Tecnologia
- > Tecnopoli
- > EmiliaRomagnaStartUp
- > Aster
- > Spazi Area S3

In questa sezione

- Monitoraggio
- Cruscotto di monitoraggio
- Indicatori (pdf)

S3 - Horizon2020 SPECIALISATION STRATEGY

HORIZON 2020

Attualità

- Ricostruzione, riapre al culto la chiesa di Santa Maria Annunciata a Brugnato di Reggiolo (Re)
Inaugura con una cerimonia religiosa la chiesa danneggiata dal sisma e completamente restaurata con un finanziamento regionale di 840mila euro
- A Calendasco (Pc) festa con Libera per donare alla comunità
- Giornalismo video d'inchiesta, Dig Awards 2018: selezionati i 25

Giovani

- Biografilm school 2018, sono aperte le iscrizioni. Domande entro il 25 maggio
Il progetto formativo è rivolto a 30 giovani dai 18 ai 25 anni. Le lezioni si terranno a Bologna nel mese di giugno

Sostenibilità

- Agrobiodiversità, il 22 maggio convegno a Bologna
Organizzato da Arpae, Fico e Ispra presso il parco agroalimentare Fico Eataly World in occasione della Giornata mondiale della biodiversità. Iscrizioni online

Elezioni

- Amministrative 2018, al voto domenica 10 giugno in 18 Comuni dell'Emilia-Romagna
Oltre 120 mila elettori emiliano-romagnoli chiamati alle urne per rinnovare sindaci e consigli comunali

Ultimi video

- Wikileaks e hackeraggi
- Mobilità, a lezione di educazione stradale nelle scuole
- Stanze in vendita nell'albergo-condominio. Arrivano i Condhotel

Domande frequenti / FAQ

- Agricoltura e pesca
- Ambiente
- Attività istituzionali
- Casa

Chi siamo

- Cosa fa l'Urp
- Carta dei servizi
- Come arrivare

Informazioni e servizi

- Domande frequenti FAQ
- Novità editoriali

Conoscere gli Urp

- Urp e il suo pubblico
- Normativa degli Urp

Compila il questionario

Gentile cittadino/a, ti chiediamo qualche minuto di tempo per rispondere ad alcune domande sulla qualità dei servizi offerti dall'Ufficio relazioni con il pubblico (Urp).

Il questionario vuole verificare: il livello di conoscenza dell'Urp, la qualità percepita (cortesia, professionalità degli operatori, capacità e tempi di risposta e di soluzione dei problemi), l'efficacia della comunicazione web.

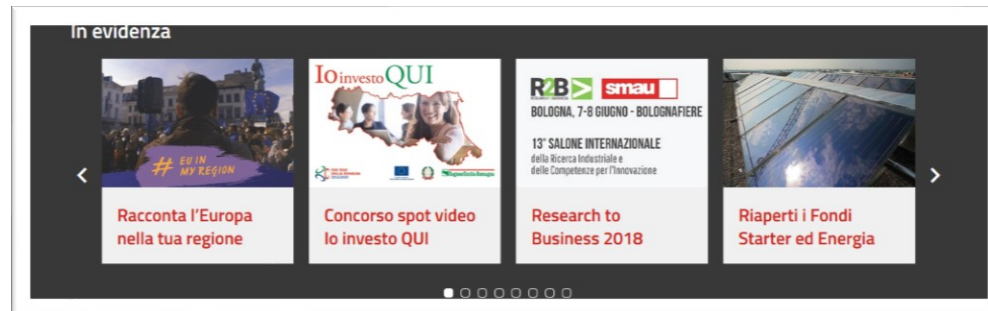
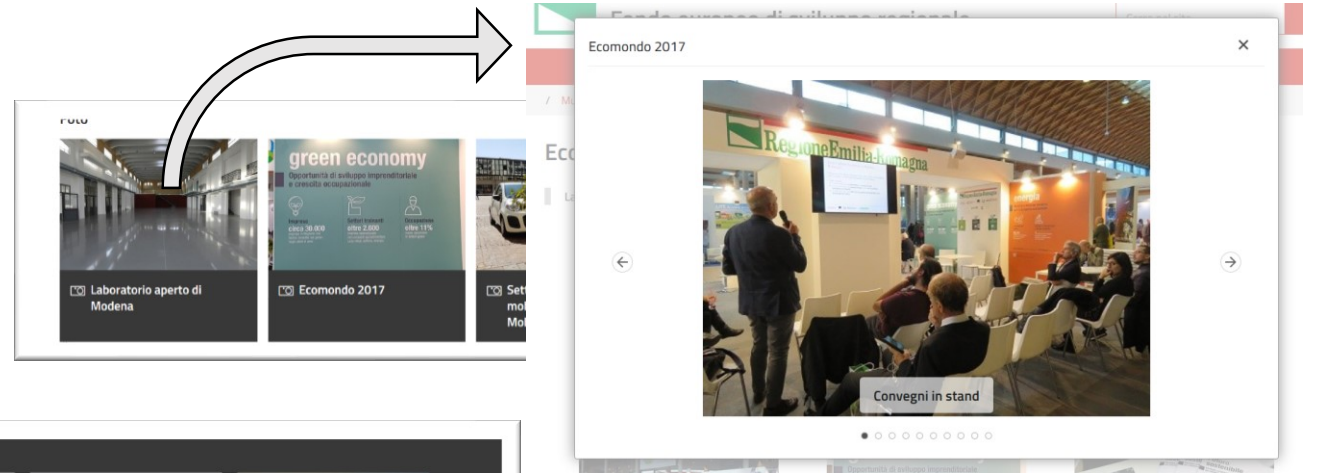
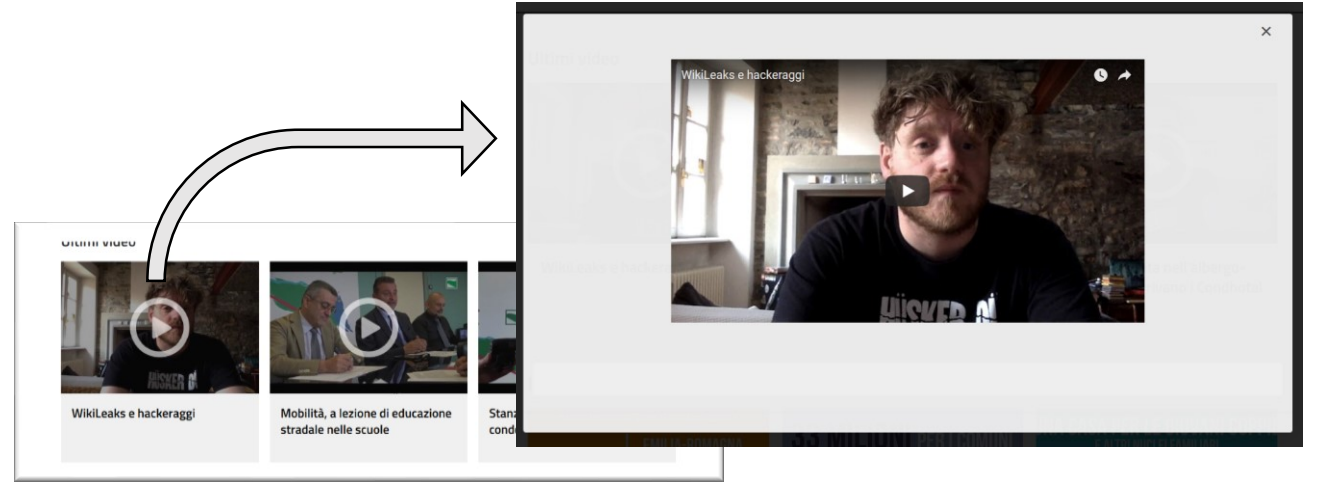
I tuoi suggerimenti ci serviranno per migliorare la comunicazione e il dialogo con i cittadini.

> inizia il questionario

Vantaggi di Plone5

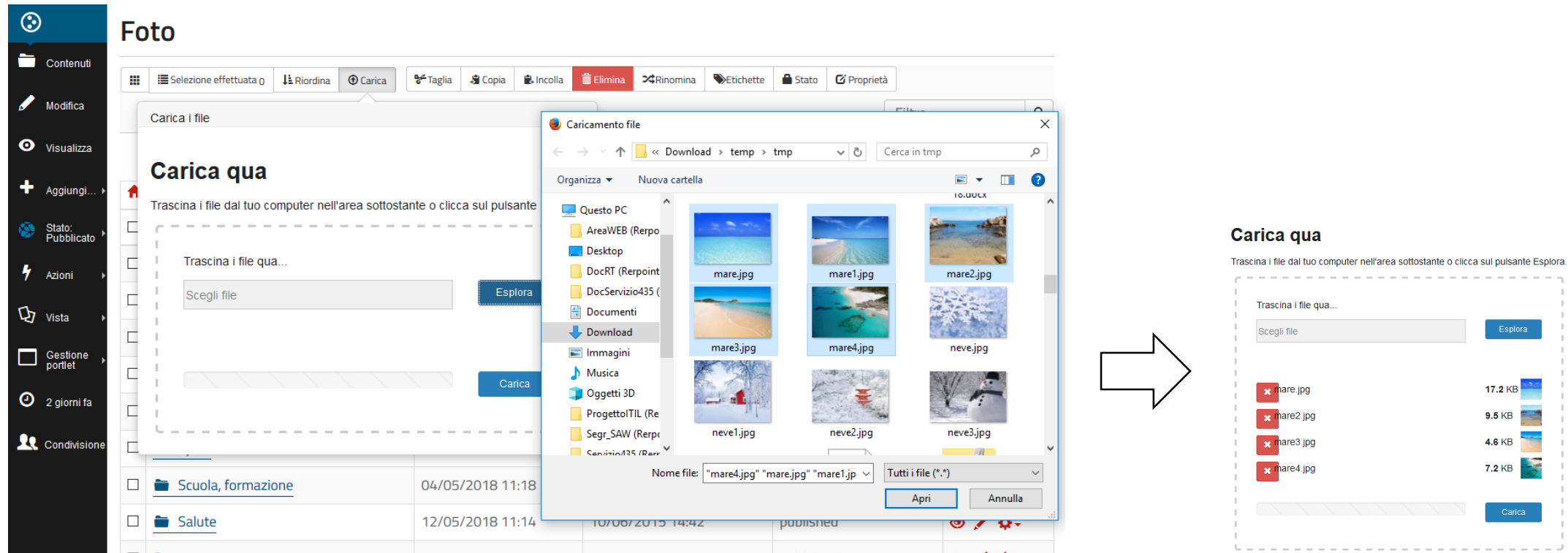
2. nuove visualizzazioni per

- video
- fotogallery
- Carousel
- ...



Vantaggi di Plone5

3. nuove funzionalità per redattori: caricamento massivo



Layout Agid + Plone5: un connubio perfetto!

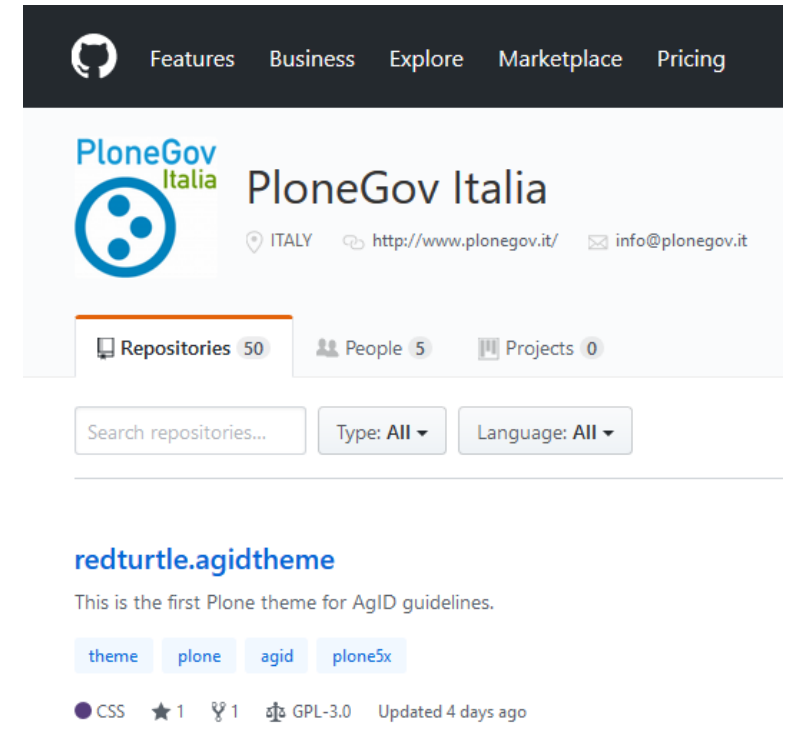
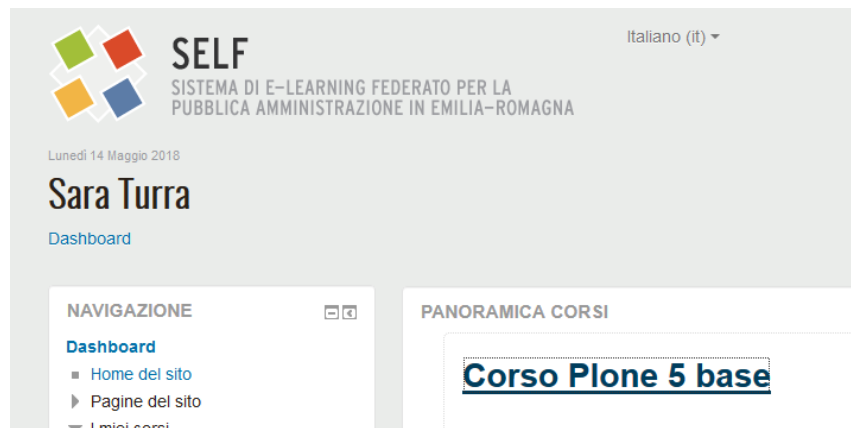


Futuro: Calendario migrazione portali tematici

2018	MAGGIO <ul style="list-style-type: none">•Agricoltura•Finanze•Parita•Scuola 	GIUGNO <ul style="list-style-type: none">•ASSR•Salute (da confermare)•Mobilità
LUGLIO <ul style="list-style-type: none">•Imprese•Territorio	AGOSTO	SETTEMBRE <ul style="list-style-type: none">•Sociale•Ambiente•Protezione Civile
OTTOBRE <ul style="list-style-type: none">•Formazione e Lavoro + Agenzia Lavoro•Trasparenza•Partecipazione (?)•Energia	NOVEMBRE <ul style="list-style-type: none">•Statistica•Agrea•Intercenter•InformaFamiglie	DICEMBRE <ul style="list-style-type: none">•Autonomie•IBC•EuropaMondo•Parer

Cosa c'è per voi?

- esperienza
- prodotto Redturtle.AgidTheme su github
- tutti i nostri prodotti su github migrati a plone5
- corso Self per redattori Plone5





Sara Turra - Regione Emilia-Romagna