



## Sito Corporate Rai Way

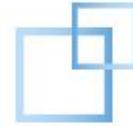
World Plone Day 2023

**Ilaria Grandinetti** – IT/Digital Enabler



**1**

**Provider leader di infrastrutture  
e servizi di rete**



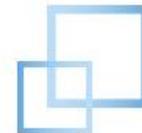
**2**

**Rete di trasmissione e diffusione  
con collegamenti in fibra, risorse  
satellitari ed oltre 2.300 siti dislocati  
in tutta Italia**



**3**

**Innovazione, centralità del cliente,  
qualità, attenzione alle tematiche  
ambientali, cura della relazione  
con gli stakeholder e sviluppo di  
talenti interni**



**4**

**Parte del gruppo RAI, quotata sul  
Mercato Telematico Azionario di  
Borsa Italiana**



# I Numeri



>2.300

Siti in Italia



99% della popolazione

Copertura DTT



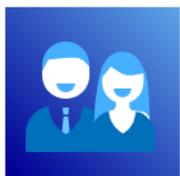
6.200 km

Rete di trasporto in fibra



3+5 Transponder

Rete Satellitare



>600 Persone

Dipendenti



20 Sedi territoriali

Prossimità



245,4 Mln €

Ricavi Core

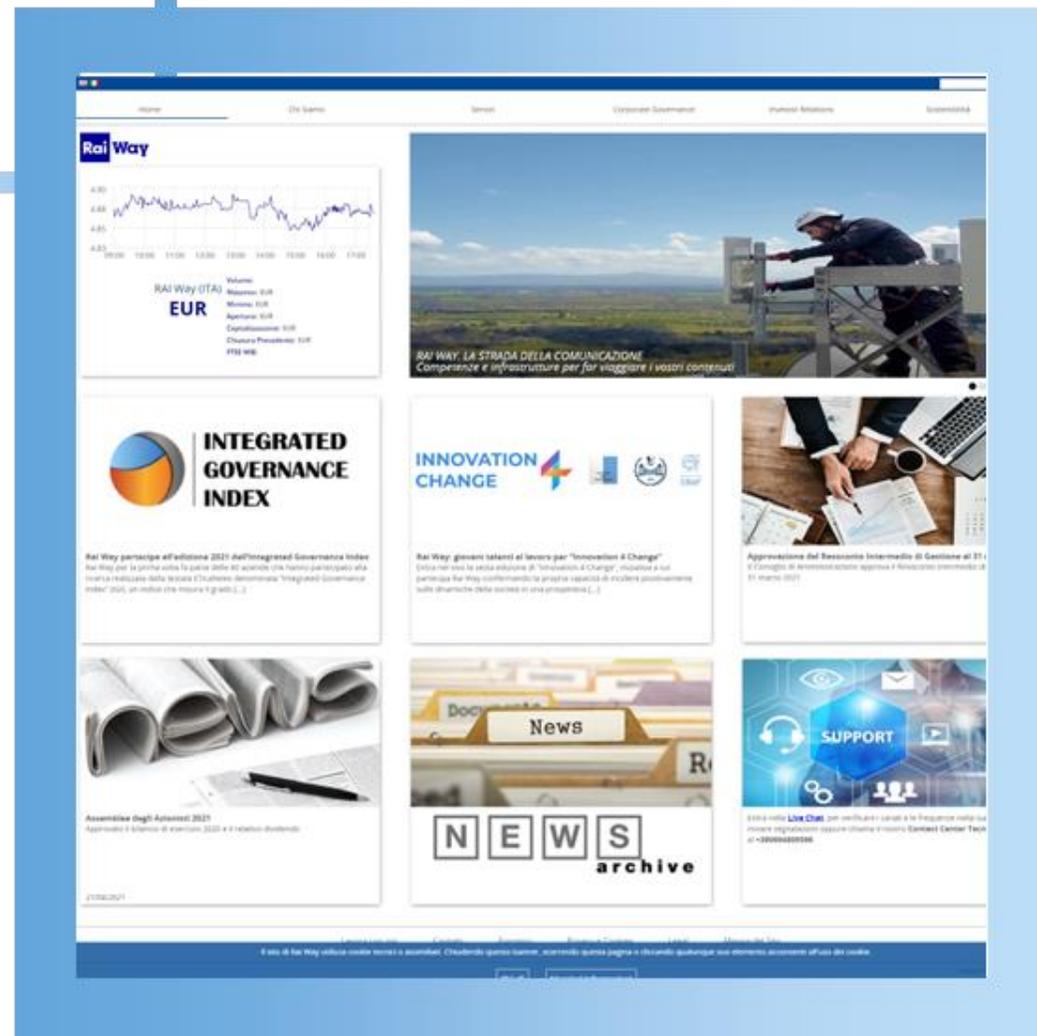


220 Mln €

Investimenti 2020/2023

# Il portale Corporate: come eravamo

- Traffico annuo medio di circa **250.000 utenti unici** con 500.000 pageview
- CMS **Liferay v. 6.2** con customizzazioni per soddisfare specifiche esigenze
- Eseguito all'interno di una **macchina virtuale** appartenete ad un cluster web di server fisici in alta affidabilità
- Il traffico gestito tramite un **Load Balancer**
- Nel tempo sono state apportate **modifiche e adeguamenti** all'infrastruttura ed agli applicativi aggiungendo o modificando funzionalità o componenti
- Sono state realizzate **pagine statiche custom** per superare i limiti imposti dal CMS stesso
- **Area Lavora con Noi** separata e distinta realizzata da Rai Digital (in sinergia con l'equivalente funzionalità per la capo gruppo) con un CMS custom



# Perché cambiare

Obsolescenza

Mutate Esigenze

Lentezza nell'aggiornamento

Copertura Parziale e Frammentata

Mancata integrazione

Difficile da usare

Poco adattabile e flessibile



## Comunicazione & tecnologia

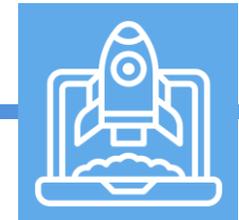
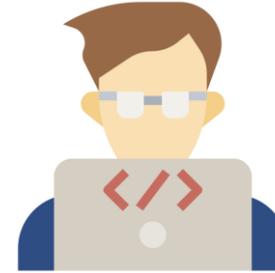
Il nuovo sito istituzionale doveva avere un **alto valore comunicativo e di immagine** per cui **correttezza, tempestività, facilità di aggiornamento e tracciabilità delle informazioni** pubblicate erano requisiti fondamentali ma allo stesso tempo si necessitava di garantire **dinamicità, attrattività e flessibilità della veste grafica**.

La necessità di riprogettare il portale internet era collegata sia alla continua **crescita ed evoluzione delle tecnologie web based**, sia alla necessità di permettere, tramite la piattaforma web, la presentazione di informazioni per soddisfare **nuove esigenze comunicative** vs Clienti, Investitori, Lead e Utenza.

## Soluzione unica

La finalità era quella di avere una **soluzione unica ed integrata** per la gestione dei contenuti prettamente editoriali e dei servizi necessari per la nostra realtà.

L'infrastruttura diviene di tipo Cloud e doveva essere utilizzato uno strumento che permettesse **flessibilità grafica e facilità di utilizzo** da parte di tutti gli attori interni che divenivano protagonisti nella redazione e pubblicazione dei contenuti.



**1**  
Assessment iniziale  
e Benchmark

**2**  
Creazione Vision

**3**  
Progettazione  
grafica

**4**  
Redazione editoriale  
e ottimizzazione SEO

**5**  
Implementazione  
e Formazione

Design e Co-design  
con  
coinvolgimento  
degli stakeholder  
interni

Progettazione della  
strategia di presenza  
digitale di Rai Way

Progettazione di una  
User Experience coesa  
e riconoscibile

Definizione dei tipi di  
contenuto e le aree  
semantiche del sito

Realizzazione dei  
moduli e composizione  
delle pagine.  
Formazione sul CMS

# Infrastruttura e tecnologia dietro alle emozioni

Attraverso la nostra infrastruttura, soluzioni tecnologiche avanzate e risorse dedicate portiamo ogni giorno i segnali della televisione e della radio nelle case dei cittadini

APPROFONDISCI →

**Our way, new opportunities**

# Il nuovo sito Corporate

**1**  
Modularità

**3**  
Multilingue

**5**  
Personalizzazione



**2**  
Adattabilità

**4**  
Scalabilità

**6**  
Sicurezza



Ultimo prezzo 5,73 € ▲ 1,42% | 6 aprile 2023 17:35

← Torna al menù principale IT | EN

**Rai Way** Home Posizioni Aperte Formazione Processo di selezione Valore della diversità Training Welfare

## Profilo personale

**Rossella O'Hara**  
Laurea in Ingegneria gestionale  
Esempio CV in pdf\_RossO'Hara.pptx | ilaria75@gmail.com

COMPILA IL CV ONLINE ↑ PROPONI CANDIDATURA →

### Il tuo CV online Step 1/5

#### Informazioni personali

Nome completo \* Rossella O'Hara Data di nascita \* 10/07/1994 Selezione il tuo genere M F

Provincia di nascita Milano Luogo di nascita Milano

Hai un codice fiscale italiano? \* SI No Codice Fiscale \* HRORSL94L50F205N

Nationalità Italiana Europea Altro Stato civile Sposato/a Libero/a Altro

Patente di guida A B C D E

- Minisito interno per la comunicazione dedicata ad HR con presentazione delle politiche di **talent scouting e recruitment**, tematiche di welfare e people diversity con l'obiettivo di attrarre e coinvolgere i migliori talenti
- Funzionalità per la predisposizione e pubblicazione di **Job posting e Bandi di selezione** con automatismi per la gestione della data/ora di scadenza e delle candidature raccolte
- **Area personale** dedicata ai candidati sia per la presentazione di candidature spontanee che di risposta a bandi, campagne di selezione del personale e iniziative per tirocini e formazione lavoro.
- Area di **Back Office** dedicata alla struttura di HR/Recruitment con tutte le funzionalità specifiche per lo screening e la valutazione delle candidature comprese funzionalità di filtro, reporting e customizzazione della form di inserimento CV.

# Rai Way

[www.raiway.it](http://www.raiway.it)

<https://www.linkedin.com/company/raiwayspa/>

## Ilaria Grandinetti

[ilaria.grandinetti@raiway.it](mailto:ilaria.grandinetti@raiway.it)

[www.linkedin.com/in/ilariagrandinetti](https://www.linkedin.com/in/ilariagrandinetti)