



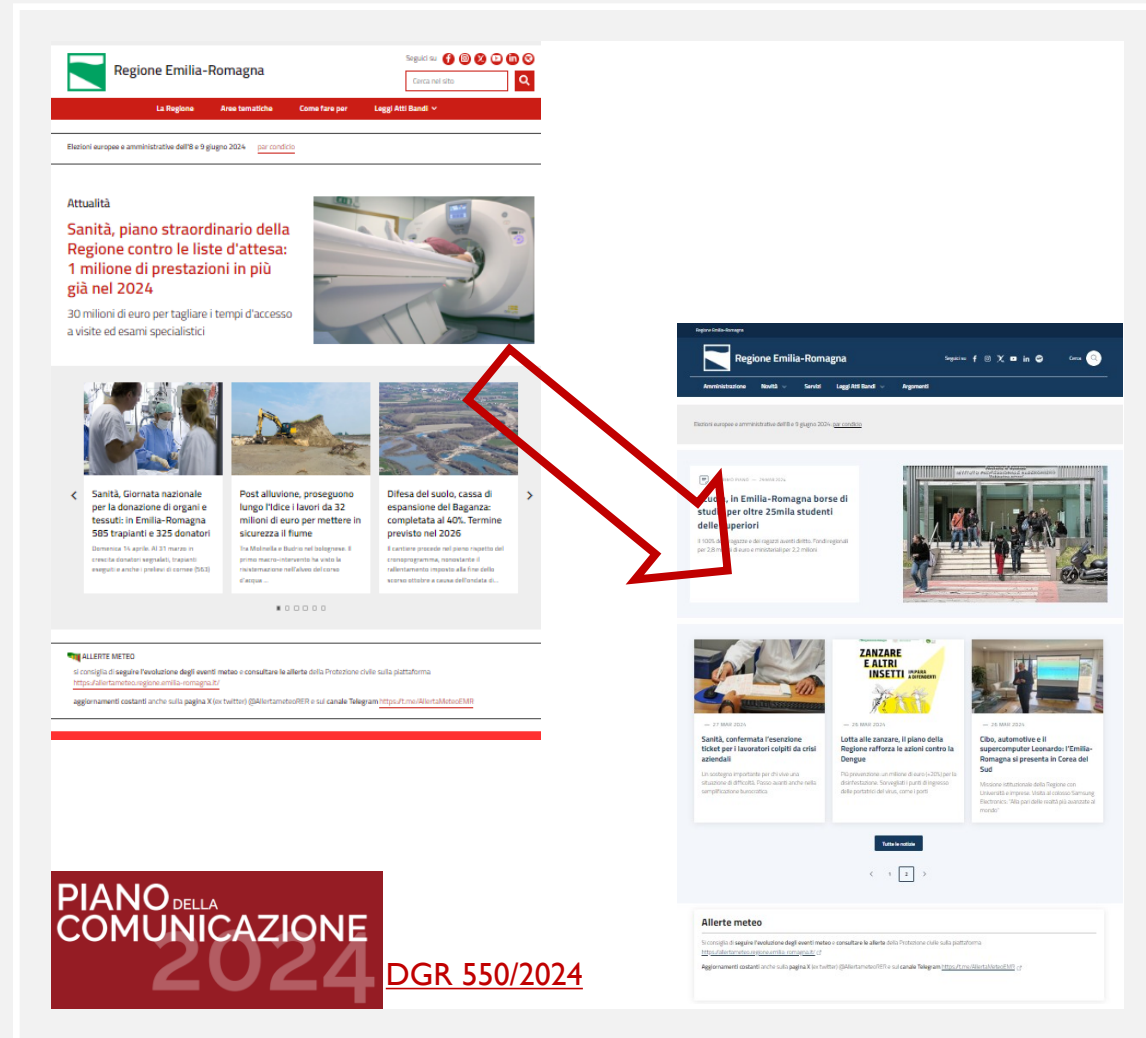
15/09/2023

Scuola, in Emilia-Romagna borse di studio per le università



# IL NUOVO VOLTO DEI SITI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Tiziana Flamminj – Regione Emilia-Romagna



**PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2024** DGR 550/2024

# PARLIAMO DI

- Obiettivi del Progetto
- I soggetti
- Organizzazione web: I numeri
- Analisi del contesto
- Cosa è emerso
- Dal modello locomune al prototipo regionale
- Il nostro modello
- Formazione
- Realizzazione
- I primi risultati



Dipartimento per la trasformazione digitale + Agenzia per l'Italia digitale

Designers Italia Developers Italia

it Designers Italia Seguidici su

Progetto Norme e riferimenti Modelli Design system .italia Risorse per progettare Community

Inizio > Design system .italia


## Design system .italia

L'insieme di indicazioni e risorse per realizzare siti e servizi pubblici di qualità, efficienti e accessibili

**IN BREVE**  
Qui trovi la documentazione di .italia, il design system del Paese: indicazioni su come iniziare, come contribuire, fondamenti e componenti, per creare il tuo progetto in linea con gli standard della Pubblica Amministrazione, che offra un'esperienza d'uso ottimale e che ti permetta di guadagnare tempo e risorse pur mantenendo alto il livello di qualità.

### Architettura dell'informazione

Organizza e classifica i contenuti di un touchpoint e definisci le principali funzioni del servizio



## OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Aggiornare i siti web della Regione E-R alla versione di CMS più recente Plone 6 con interfaccia Volto
- Migliorare l'esperienza utente nella navigazione dei nostri siti
- Allinearci alle più recenti indicazioni di Agid/Designers Italia per i siti della PA per avere un'architettura dell'informazione condivisa, basata su un set di elementi comuni, sia dal punto di vista della funzione che del posizionamento nel layout
- Revisionare l'architettura informativa e ridurre il numero dei contenuti

# I SOGGETTI

- Agenzia di Informazione e Comunicazione della Giunta
- Settore innovazione digitale, dati, tecnologia e polo archivistico
- Referenti della Comunicazione delle Direzioni e Referenti dei portali

Di grande supporto a molte scelte progettuali i numerosi soggetti che si sono offerti come tester in alcuni test di usabilità sui portali esistenti

The screenshot shows a website navigation menu with a dark blue header. The main navigation bar includes links for HOME, LA REGIONE, ORMA PER TE, INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA, FORMAZIONE, and COME FARE PER. Below this is a sub-menu titled 'Come fare per' with a white icon of three people. The sub-menu items are: Guide per il personale, Informatica e strumenti, Telefonia, Office365, Acquisto di beni e servizi, Modulistica, and Utilità e risorse. A small accessibility icon and text 'Strumento di lettura immersiva' are visible. The main content area is titled 'Referenti web' and contains a sub-header 'Le persone che in Regione seguono i portali e i siti web.' Below this is a grid of 12 dark blue buttons, each with a white downward arrow and text: Agenzia Lavoro, Agenzia Protezione civile, Agrea, Dg Agricoltura, Dg Assemblea legislativa, Dg Cura del territorio, Dg Cura della persona, Dg Conoscenza e lavoro, Dg REII, Gabinetto Presidente Giunta, and Intercent-ER.



Regione Emilia-Romagna

La Regione

Aree tematiche

Come fare per

Regione Emilia-Romagna



Ambiente

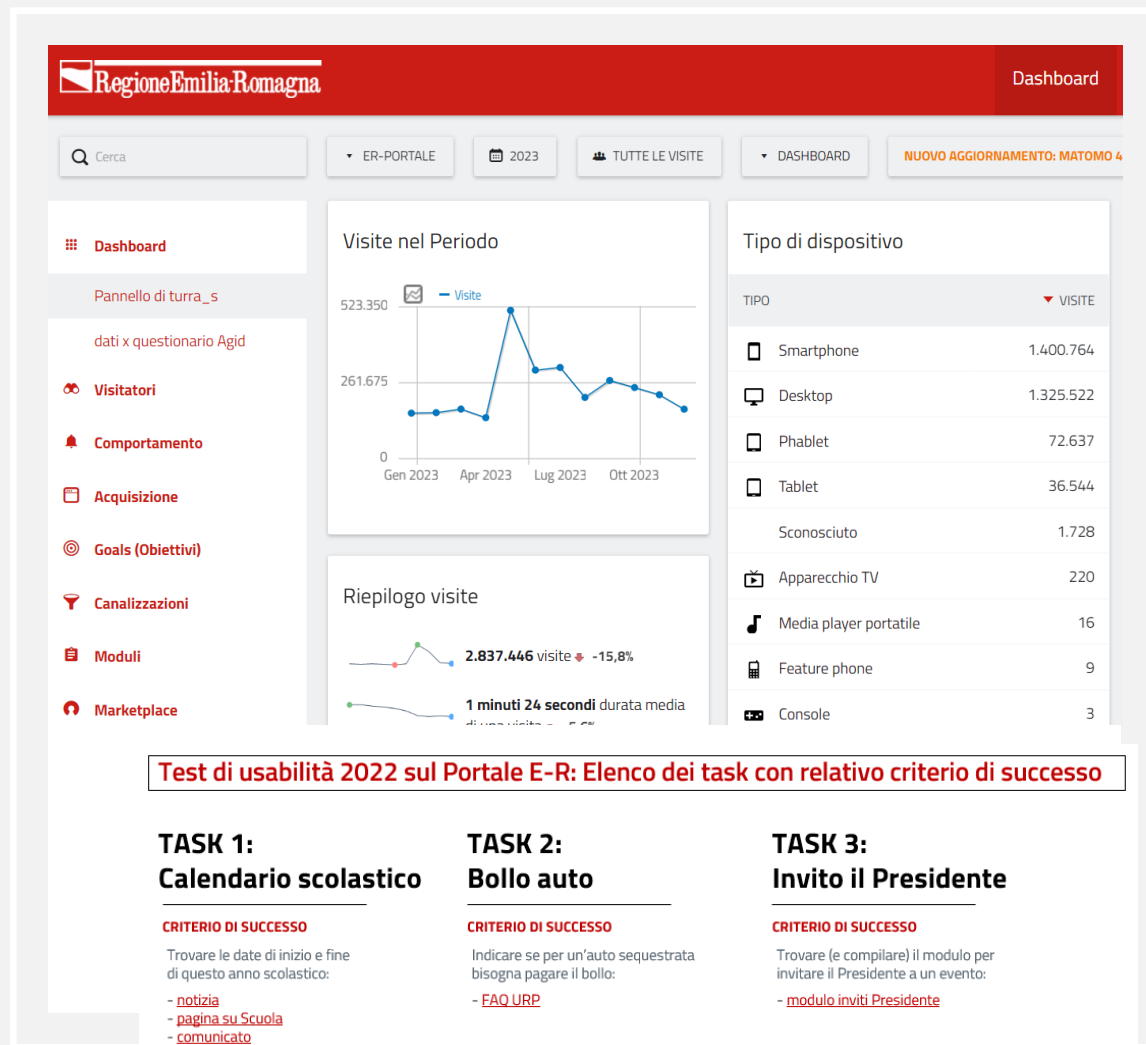
Regione Emilia-Romagna



Agricoltura, caccia e pesca

## ORGANIZZAZIONE WEB: I NUMERI

- Portale Istituzionale
- 23 Portali tematici
- 5 Portali di Agenzia
- 14 siti speciali
- Oltre 470mila contenuti web
- 350 redattori web









# ANALISI DEL CONTESTO

Preliminare alla definizione del progetto è stata l'analisi dell'esistente:

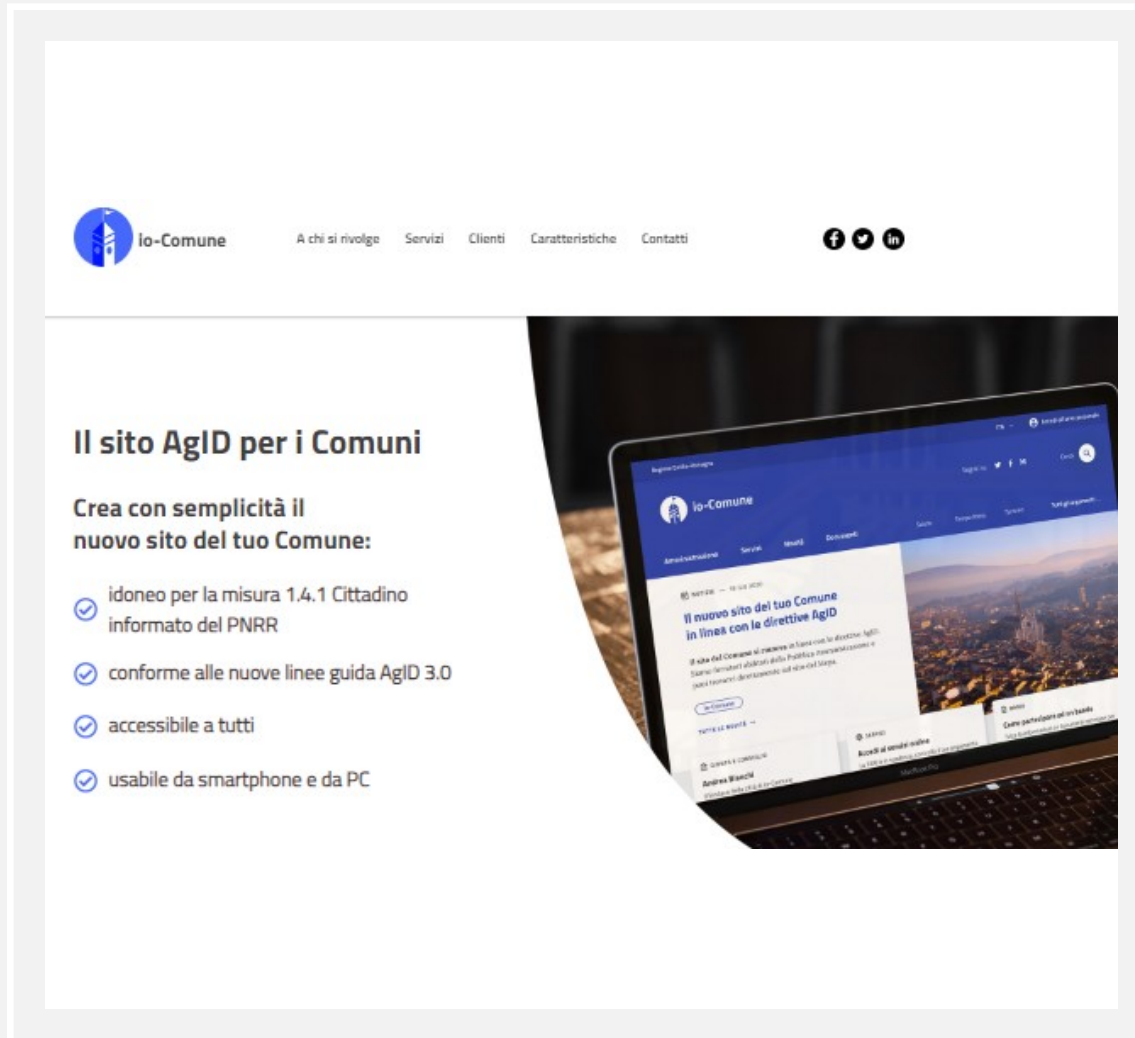
- Il grado di soddisfazione degli utenti valutato attraverso una serie di test di usabilità sui nostri portali
- Le abitudini di navigazione della nostra utenza tramite l'analisi delle statistiche
- Le funzionalità a disposizione delle redazioni per creare contenuti web complessi rispondendo ai requisiti di qualità, accessibilità e usabilità.

# COSA È EMERSO



-  Sezione notizie e contenuti di attualità non richiamati dal menu
-  Scarsa autonomia nei sottositi dei portali (assenza di menu, footer, elementi di testata propri)
-  Attività redazionale frammentaria e complessa (molti passaggi per confezionare pagine strutturate)
-  Mancanza di un contenuto dedicato ai servizi
-  Comprensibilità delle voci di menu
-  Navigazione delle sezioni Leggi Atti Bandi e Piani programmi progetti

# DAL MODELLO IO-COMUNE AL PROTOTIPO REGIONALE



The image shows a screenshot of the io-Comune website. The header includes the io-Comune logo, navigation links for 'A chi si rivolge', 'Servizi', 'Clienti', 'Caratteristiche', and 'Contatti', and social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. Below the header, there is a section titled 'Il sito AgID per i Comuni' with a sub-heading 'Crea con semplicità il nuovo sito del tuo Comune:'. This section lists four bullet points: 'idoneo per la misura 1.4.1 Cittadino informato del PNRR', 'conforme alle nuove linee guida AgID 3.0', 'accessibile a tutti', and 'usabile da smartphone e da PC'. To the right, a laptop displays the website interface, showing a news article titled 'Il nuovo sito del tuo Comune in linea con la direttiva AgID'.

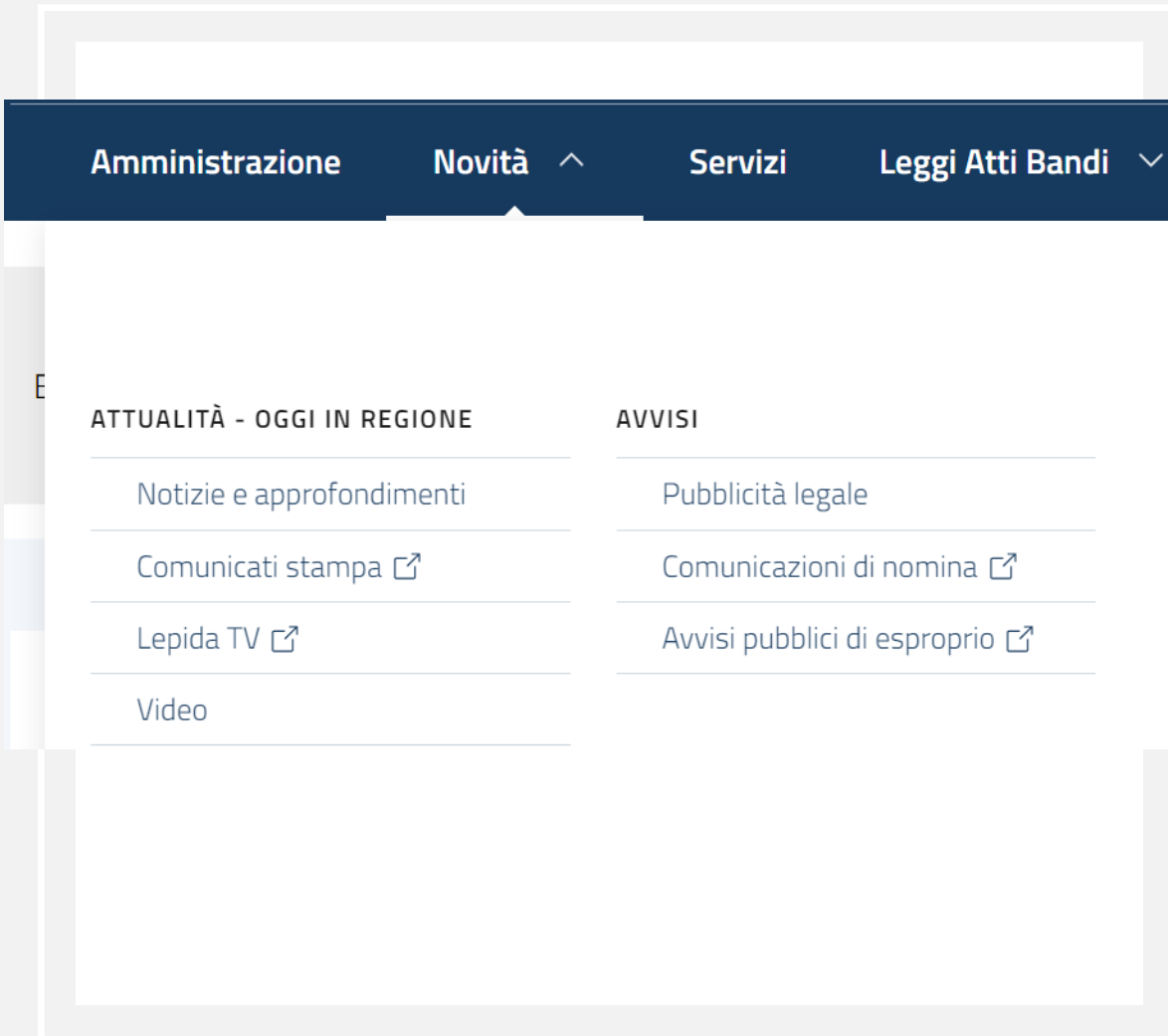
## Il sito AgID per i Comuni

Crea con semplicità il nuovo sito del tuo Comune:

- ✓ idoneo per la misura 1.4.1 Cittadino informato del PNRR
- ✓ conforme alle nuove linee guida AgID 3.0
- ✓ accessibile a tutti
- ✓ usabile da smartphone e da PC

- Modello di riferimento : Agid/designer Italia per i Comuni
- Abbiamo adottato lo strumento io-Comune sviluppato da Redturlte
- Analisi del modello io-Comune e verifica della compatibilità con le esigenze comunicative dei siti regionali
- Definizione delle modifiche da apportare ai tipi di contenuti, alle relazioni e al loro posizionamento nel layout dei componenti locomune per adattarli alle peculiarità dei siti regionali
- Definizione delle interfacce e riprogettazione della struttura dei contenuti del portale regionale e dei portali satelliti
- Creazione del prototipo



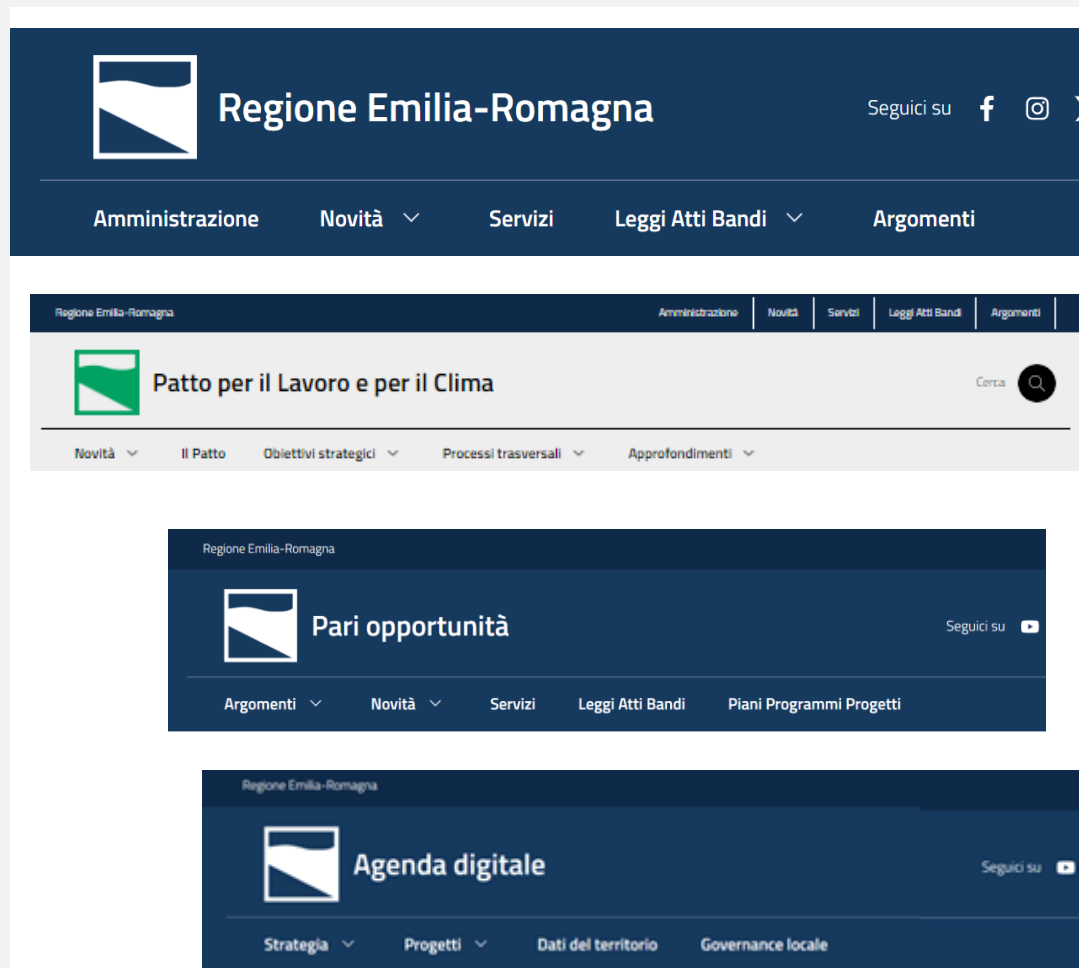


## IL NOSTRO MODELLO

- Resta l'articolazione in portale istituzionale, portali tematici e siti speciali
- Nuova sezione "Novità" con tutti i contenuti di attualità (notizie, comunicati, video, podcast)
- Confermate le sezioni "Leggi Atti Bandi" e "Piani Programmi Progetti": dai test di usabilità sono risultate comprensibili e chiare sia nelle etichette che nella navigazione.
- Introduzione del nuovo contenuto "Servizio" (come da modello Agid)
- Nuovo tema (sviluppato con Bootstrap Italia) da rosso a blu

# IL NOSTRO MODELLO






- Menu del portale: Amministrazione – Novità – Servizi – Leggi Atti Bandi – Argomenti
- Menu portali tematici: sono richiamati dalla voce Argomenti del portale. Menu: Argomenti – Novità – Servizi – Leggi Atti Bandi – Piani Programmi Progetti – più una voce personalizzabile
- Menu siti speciali: libero perchè si tratta di siti con maggiore autonomia (campagne, progetti, ecc.)




# FORMAZIONE

Regione Emilia-Romagna

Sito

Seguici su     

Cerca 

Amministrazione   Novità   Servizi   Newsletter

## Benvenuti nel sito di addestramento a Volto

Troverete nella root una pagina per ogni portale / sito.

Rispettiamo tutti **alcune regole** per una felice convivenza:

- questo ambiente è aperto a oltre 100 redattori, quindi è importante essere ordinati, operare nei propri spazi e non intervenire in quelli degli altri
- all'interno di ogni pagina, seguite le indicazioni del vostro referente su come procedere
- siate pazienti, sperimentate le cose nell'ordine in cui vengono presentate al corso
- non toccate gli altri elementi di sistema presenti nella root

- Condivisione del progetto con i referenti dei portali
- Redazione di manuali per i redattori e per gli amministratori
- 3 incontri con i redattori per spiegare l'uso della nuova interfaccia e dei nuovi componenti
- Sito web di test a disposizione delle redazioni per sperimentare il nuovo ambiente
- Affiancamento alle redazioni nella revisione dell'architettura informativa

## In un click

### **Porticando, il dna della città: a Bologna il 22 marzo la conferenza conclusiva**

Saranno presentati i risultati conclusivi della quarta edizione del programma regionale "Tre Istituzioni e un Patrimonio "

**Patrimonio culturale**

### **Al via il nuovo bando per l'educazione alla pace e ai diritti umani**

Domande dal 21 marzo al 18 aprile per iniziative culturali, educative, informative, didattiche e di ricerca. Possono partecipare enti locali, università, terzo settore e fondazioni

**Fondi europei**

# REALIZZAZIONE

Adattamento dei prodotti Plone5 all'interfaccia Volto (Pubblicazioni, Video, Audio, Normativalink,..)

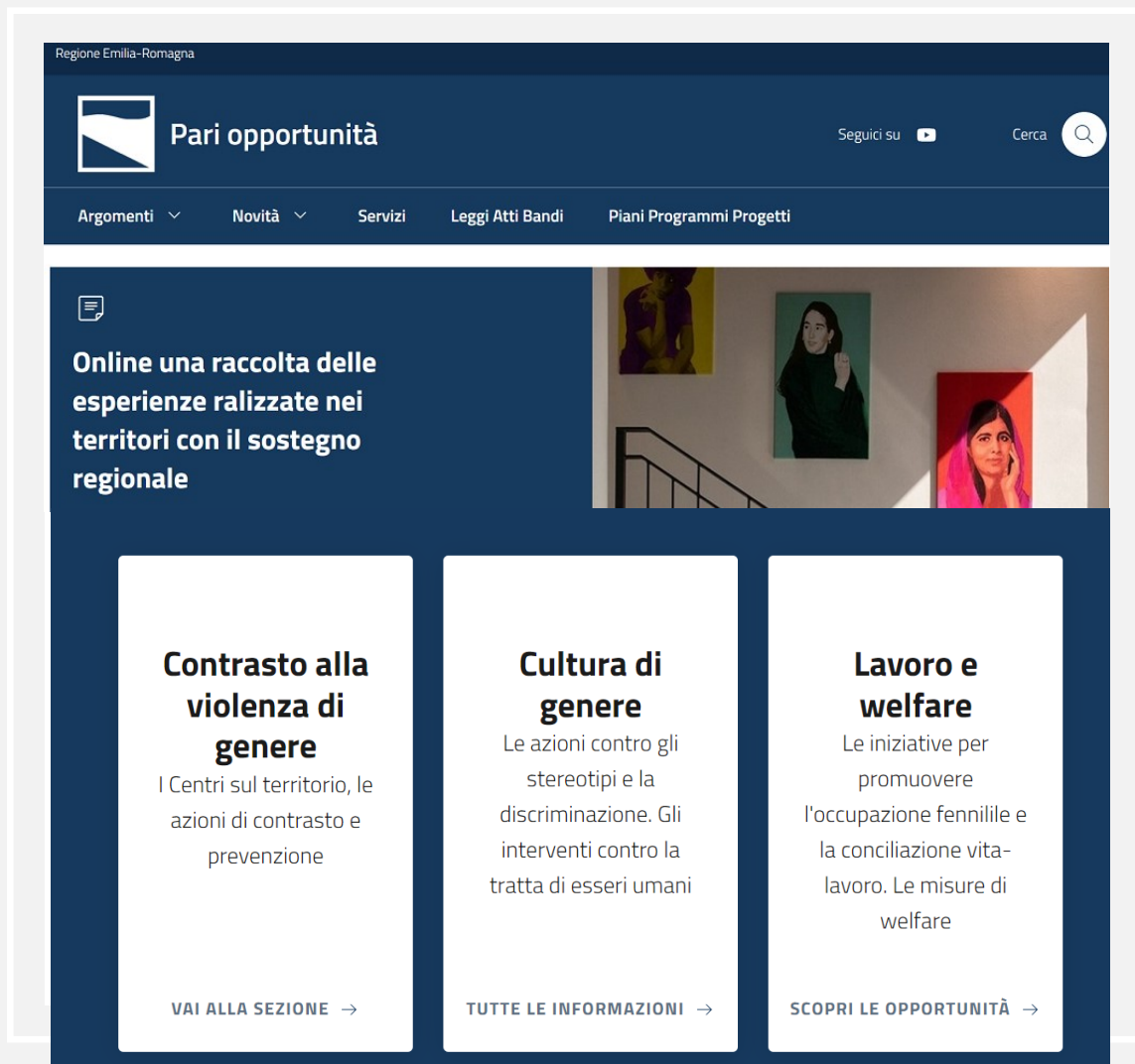
Verifiche di accessibilità e di sicurezza, anche nel backend

Definizione delle procedure di conversione dei contenuti esistenti nei nuovi tipi di contenuti e delle tile in blocchi

Migrazione dei portali da Plone5 a Plone6

Revisione dei contenuti migrati in base alla nuova architettura e i nuovi componenti

Adattamento del layout e del tema delle applicazioni al nuovo modello



## I PRIMI RISULTATI E I PROSSIMI PASSI

Online il portale tematico Pari opportunità

Rilascio alle redazioni del nuovo portale istituzionale. Previsto lo switch online i primi di maggio

Entro fine anno prevediamo di migrare altri 15 portali tematici

Nel 2025 completeremo la migrazione



GRAZIE!